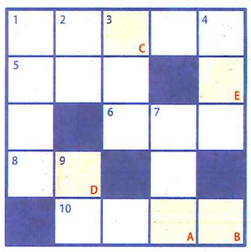
おさわり探偵 なめこ栽培キット
毎菌新聞
平成27年 9月号
June.2015 Vol.15
発行：毎菌新聞編集部

TOPICS

チャリ走×なめこ コラボ配信開始 …… 1面
なめこスタンプ 広がる波紋 …… 2面
なめこカレンダー 予約開始 …… 2面
なめこ4コマ …… 2面

なめこクロスワード



A～Eの文字をつなぐと、ある言葉が出てくるよ！

ヒント『NEO』で奇跡のコラボ中！

タテのカギ
1. 団子と笹を飾り、満月を観賞する行事。
2. 兄弟・姉妹に生まれた男の子。
3. 物事がわかること。
4. 『Deluxe』の日本語訳。贅沢。派手。
7. 砂ばかりの土地。砂が多い土地。
9. なめこ絵本第4巻『うみの○○のひみつ』。

ヨコのカギ
1. あたまに歯形が！○○○○○なめこ。
5. 後から付け加えること。
6. 鶉。スズメ目アトリ科に分類される鳥。
8. 大豆と麹を混ぜて作る発酵食品。
10. イギリスで多く飲まれる。里奈の好物。

こたえは裏面に

異色のコラボに期待高まる！
チャリ走×なめこコラボ配信開始

『おさわり探偵 NEOなめこ栽培キット』（以下、NEOなめこ）を配信するビーワークス（東京都港区）は3日、スパイシーソフト（東京都新宿区）が配信するアクションゲーム『チャリ走3rd Race』（以下、チャリ走）とのアプリ間コラボの実施を発表した。きのこと自転車、一見共通点など見当たらない異色のコラボレーションから生まれる新境地とは。（文中敬称略）

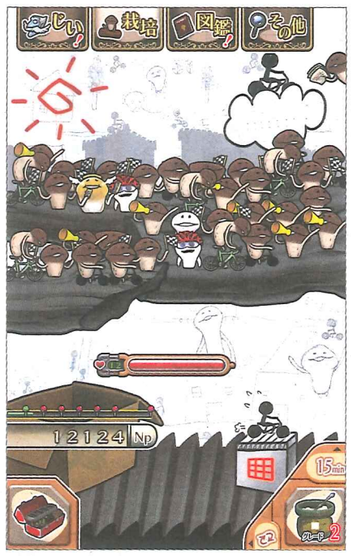
これまでにも「東ハト」や「なめこ家の一族」など、積極的にコラボを行ってきたNEOなめこだが、アプリゲームとのコラボは今回が初めて。コラボ内容は双方のアプリ内にお互いのデザインやキャラクターを起用するというもの。

NEOなめこでは新たにコラボテーマ「チャリ走コース」が追加され、原木や設備からBGMに至るまでチャリ走の世界観を踏襲。背景はまるでチャリ走を実際にプレイしているかのような滑らかなアニメーションが楽しめる。モノクロの原木からはチャリに乗った（！）なめこが生えてきて、図鑑には自転車にちなんだ一言コメントが添えられている。

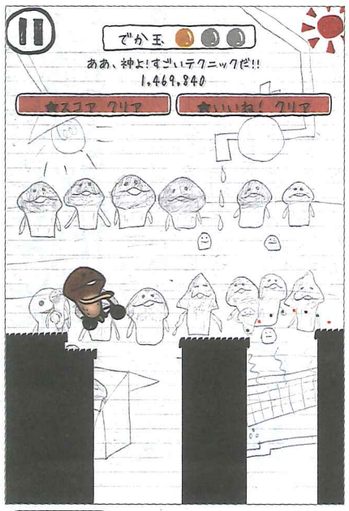
一方のチャリ走はアイコンにまでなめこが登場し気合い十分。コラボコーナーの最上段に「なめこコラボステージ」が据えられ、プレイヤーはチャリに乗ったなめこを操り高得点やステージクリアを目指す。コラボステージの背景には落書き調のなめこが描かれ、ほのぼのとしたBGMと相まって、一瞬も気の抜けないチャリ走のゲーム性とのギャップが絶妙なフィーリングを生んでいる。

NEOなめこが実施してきた従来のコラボとの最大の違いは、アプリ同士の相互コラボだということ。これにより、なめこを通じて異なるゲームを同時に楽しむシステムが構築された。

「なめこしかプレイしたことがない人はチャリ走を、チャリ走しかプレイしたことがない人はなめこを、とお互いのユーザーに新しい体験を提供することができる」と今回のコラボの意義を語るのはビーワークスのダンボールなめこ。「今まで知らなかった楽しさを感じる機会になれば嬉しい」と語りつつ、インタビュー中もチャリ走をプレイする手が休まることはなかった。



『NEOなめこ栽培キット』ではコラボテーマ「チャリ走コース」が登場。細部にまでこだわった背景デザインは圧巻だ。



（上）『チャリ走』では棒人間に代わってなめこが爆走。自転車に乗るなめこの姿がいじらしい。（左）コラボ専用のアイコン

自転車となめこ。日常生活では絶対に並べられることのない異色の組み合わせだが、そんな〝異色のコラボ〟に踏み切った裏側にはどのような経緯があったのか。

今年1月。きっかけはスパイシーソフトからビーワークスに宛てられた一通のメールだった。「なめことチャリ走のコラボに興味はないか」との率直な提案にビーワークスは二つ返事で応えたという。

コラボ提案の意図を「アイテム課金のスマホアプリが溢れる中、完全無料を貫くなめこの姿勢に注目していた」と語るのは、名だたるコンテンツとチャリ走のコラボをまとめてきたスパイシーソフトの村山だ。

「実はチャリ走（3rd Race）も完全無料アプリであり、なめこと同様に独特な世界観を持っている。これらを組み合わせたら絶対マッチすると考えた」と当時を回想する。

村山からのラブコールを受けたダンボールなめこも「（提案を聞いて）かわいくて面白いものができるイメージが直感的に湧いた」と述解する。

実はなめこ側はコラボに対して極めて慎重な姿勢をとっている。ダンボールなめこによれば「もっと気軽にコラボをしてみたい気持ちはあるが、なめこはキャラクターや作品の世界観が強固に存在するため、お互いの持ち味を殺さずに成立させるのが難しい」というのがその理由だ。

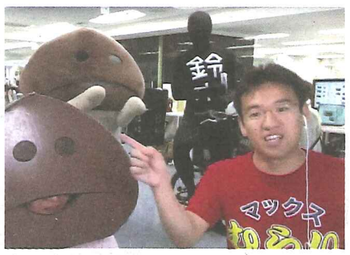
村山からの提案でもその点をまず考慮したそうだが「試しにチャリ走をプレイしてみたらなめこが走っている姿が頭に浮かんでしまって（笑）」。すぐに社内を説得して企画を進めたという。

コラボを盛り上げる取り組みはゲーム内に留まらない。

ダンボールなめことなめこ、そしてチャリ走の主役である「鈴木」がキャラバンを結成。マックスむらいを擁する「App Bank」をはじめ、「ファミ通App」、「アプリ★ゲット」といった大手スマホゲーム情報サイトの編集部に押し入り、記事や動画でコラボを紹介するように迫った。その模様は各サイトやユーチューブで確認できる。

中でも注目はマックスむらい、ファミ通App編集部と繰り広げられた「チャリ走対決」だ。編集部突撃を主謀したダンボールなめこが見せた〝まさかの展開〟に、キャラバンメンバーだけでなく編集部全体を不穏な空気が包んだのだ。いずれの対決もユーチューブに動画がアップされているので、ぜひ自身の目で確かめてほしい。

なめことチャリ走。双方のリスペクトがあって実現した今回のコラボ。取材を通じて感じたのは、両者がお互いの魅力をどのように生かせるのかを強く意識した企画であるということだ。裏側のシステムから細かなパーツのデザインに至るまで、非常によく作り込まれている。新境地に踏み込んだ二つのアプリは今後、更に我々を楽しませてくれることだろう。



実に2年ぶりとなったマックスむらいとの直接対決。勝負の行方はいかに。

白熱のバトルを演じたファミ通App編集部と。対決の様子は、なめこ公式webサイト「なめこぱらだいす」で公開中。（http://www.namepara.com/）

激レア☆ラバーストラップが当たる ツイートキャンペーン実施中！

今回のコラボを記念し、ビーワークスとスパイシーソフトは限定アイテムが当たるツイートキャンペーンを実施中だ。景品はラバーストラップで、コラボステージに登場する「チャリに乗ったなめこ」がデザインされている。キャンペーン用のノベルティながら色彩と質感にこだわり、立体的かつ手触り抜群の一品となっている。

ツイートキャンペーンの応募方法はかんたん。『チャリ走3rd Race』の「なめこコラボステージ」をプレイし、「結果発表画面」や「ステージクリア画面」のツイートボタンを押してつぶやけば応募完了だ。（10月4日締め切り）

また、スマホをお持ちでない方やツイッターを利用していない方にも当選のチャンスが。なめこ達がコラボのPRに訪れたファミ通Appでも応募を受け付けている。こちらは取材記事内に貼られた応募フォームからエントリー可能。（10月5日締め切り）

チャリに乗るなめこの姿はレア中のレア。入手のチャンスは今回のキャンペーンのみとのことなのでお見逃しなく。